

Verklýsing vegna samkeppni (brief)

1 af 2

Viðskiptavinur

Dagsetning

Vörumerki

Tengiliður viðskiptavinar

Tegund samkeppni

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vinnustofa | <input type="checkbox"/> Tiltekið verkefni unnið (greitt í tímavinnu) |
| <input type="checkbox"/> Rýni á núverandi stöðu | <input type="checkbox"/> Stærri hugmyndasamkeppni |
| <input type="checkbox"/> Annað (hvað) | |

Auglýsingastofur sem taka þátt í verkefninu

Ástæða þess að leitað er til nýrrar auglýsingastofu

Áætlaður heildarkostnaður markaðsmála

Kostnaðaráætlun verkefnisins

Póknun fyrir þátttöku í samkeppninni

Tímarammi

Vinnustundir

Markmið

Markhópur

Rödd vörumerkis

Styrkleikar vörumerkis

Mikilvægustu skilaboðin